

TechX, ou la démocratisation du trading

TechX commercialise ARYA, un écosystème entièrement pensé pour démocratiser la pratique du trading auprès des particuliers, aussi bien débutants qu'expérimentés.

> Guillaume Monges



Bouleversé par l'affaire Kerviel, scénarisé – et souvent caricaturé – par Hollywood, le métier de trader attise les passions et enflamme les esprits. Pourtant, cette activité est parfois bien éloignée des clichés. « Faire du trading manuellement peut être tentant et donner le sentiment de tout maîtriser. La réalité c'est qu'il faut faire preuve d'une immense maîtrise, pour ne pas agir sous le coup des émotions et rester derrière les écrans de longues heures », avertit Guillaume Monges, fondateur de TechX. Pourtant, avec les bons outils, le trading reste un bon moyen de compléter ses revenus. C'est pour cette raison que TechX, société filiale de Greenbull Group, a eu l'idée de commercialiser un écosystème novateur dédié au trading. « ARYA » trouve son origine dans une conférence. « Trois intervenants parlaient du fait que dans le trading, 80% des résultats dépendent de la psychologie de la gestion du risque, et 20% de la technique », explique Guillaume Monges. « Sur 3 heures de speech, les intervenants n'ont parlé que de ces 20%. Nous avons alors réalisé que nous utilisions nous-mêmes, pour nos fonds propres, un outil qui avait justement été créé dans le but de mettre une interface entre le trader et le marché afin de réduire l'impact de ses émotions sur son trading et de favoriser le côté logique et rationnel dans sa prise de décision. Nous nous sommes alors demandé si nous pourrions le démocratiser pour le rendre accessible au grand public », ajoute-t-il. Après un relooking, l'outil a connu une première phase de commercialisation. La réceptivité de l'offre a été telle qu'ARYA est aujourd'hui, sur toutes les activités du groupe, celle qui a le plus fort taux de croissance. Sa particularité est de proposer un écosystème extrêmement complet, avec d'abord un logiciel algorithmique performant régulièrement mise à jour. En parallèle, ARYA propose une formation continue en ligne, ainsi qu'un

accompagnement par des traders référents, pour tous les particuliers débutants ou expérimentés. Le troisième pilier de l'écosystème ARYA est #welovearya, une communauté d'entraide dans laquelle les traders particuliers vont partager leurs paramètres ou poser leurs questions. Enfin il y a la Traders League, la première compétition mondiale de trading 2.0. « C'est une compétition internationale, à travers laquelle nous investissons sur les meilleurs pilotes ARYA », explique le fondateur. « Nous regardons leurs performances et leur allouons un capital de départ allant de 10 000€ jusqu'à 1 million d'€. Les bénéfices sont ensuite partagés, ce qui leur permet, pour le même travail, de gagner plus ».

Optimiser la sécurité tout en gagnant du temps

Concrètement, ARYA poursuit deux objectifs majeurs : gérer le risque tout en maximisant le rapport temps-argent. En trading, créer une performance peut prendre du temps, et il suffit parfois d'une seule mauvaise décision pour la réduire à néant. Ce qui est impossible avec la fonction de protection du capital que propose ARYA. Guillaume Monges explique : « L'utilisateur sélectionne quelques paramètres simples et ensuite ARYA gère le reste tout en s'assurant de protéger le capital pour ne jamais aller au-delà de 2% de pertes. ARYA n'est pas une baguette magique, mais elle met en place toutes les conditions nécessaires pour obtenir de bons résultats. » Deuxième objectif : le gain de temps. « Pas besoin de rester 8 heures derrière un écran. Il suffit de lancer ARYA le matin, et de constater, par exemple, que le Dow-Jones monte. Le pilote programme ARYA à l'achat, et lui demande de trouver des opportunités. C'est alors l'outil qui va choisir d'entrer sur le marché, et le trader n'a plus qu'à profiter de son temps. »

ARYA constitue donc un formidable moyen de compléter ses revenus avec le trading tout en étant protégé de lui-même. « Nous restons humains, donc faillibles, et une super assistante comme ARYA gère le risque sans rapport au montant. Un homme ne fera pas la même chose avec 10 000€ ou 10 millions d'euros, car un rapport à l'argent se crée, qui affecte trop les décisions. Aujourd'hui, les plus grandes banques d'investissement au monde utilisent d'ailleurs des algorithmes. Trader manuellement est très difficile, c'est pourquoi il faut les bons outils », estime Guillaume Monges. Dans sa stratégie de lancement d'ARYA, TechX a d'abord ciblé la France, un marché connu pour son scepticisme. La réceptivité ayant été excellente, le groupe affiche désormais des ambitions pour l'international. Etats-Unis, Royaume-Uni, Asie : l'objectif est de s'affirmer sur les marchés prioritaires avec la volonté de créer la plus grande communauté de traders gagnants. ▀



Chiffres clés

- Lancement en **octobre 2018**
- **Plus de 1000** clients en moins de 8 mois
- **Plus de 90%** des clients recommandent ARYA d'après le dernier sondage établi au sein de la communauté en juin
- **Plus de 70%** des clients ARYA sont profitables d'après le dernier sondage établi au sein de la communauté en juin